

**Informe: Art. 95. Inversión pública en publicidad y propaganda
Ley de Comunicación**

Año	Detalle	Monto	Observaciones
2017	Listado de los medios de comunicación en los que pautaron publicidad o propaganda con indicación de los montos de dinero que cada medio efectivamente recibió por dicho pautaje.	0	En el año 2017 el Tribunal Contencioso Electoral No contrató pauta, publicidad o propaganda en medios de comunicación.
	Cantidad de minutos pautados en medios audiovisuales.	0	En el año 2017 el Tribunal Contencioso Electoral No contrató pauta en medios audiovisuales.
	Cantidad de espacios contratados en medios impresos.	0	En el año 2017 el Tribunal Contencioso Electoral No contrató pauta en medios impresos.
	Indicación del porcentaje del presupuesto de pautaje que se destinó a medios de comunicación locales o regionales.	0	En el año 2017 el Tribunal Contencioso Electoral No contrató pauta en medios locales o regionales.
	Porcentaje que se destinó a los medios de comunicación de alcance nacional.	0	En el año 2017 el Tribunal Contencioso Electoral No contrató pauta en medios de comunicación de alcance nacional.
Elaborado por:		Lic. Francisco Tomalá Medina - Especialista Contencioso Electoral 2	
Revisado por:		Lic. Francisco Tomalá Medina - Especialista Contencioso Electoral 2	